

Ingredientes

Nombre y apellidos: Javier Cerezo Medina

Lugar y Fecha de Nacimiento: Málaga (España), 16 de Abril de 1985

Telf.: +34 626 747 109

E-mail: soy@javiercerezo.com **Skype** javier_cerezo

Portafolio/Blog: www.javiercerezo.com / www.ideacreativa.org



Preparación

- **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas** por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la **Universidad de Málaga** (2003/07).
- **Responsable del Dpto. de Marketing y Publicidad** de Papelerías **Govez** (2007/08).
- **Responsable de desarrollo y contenidos** del Web de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga** www.cccom.uma.es (2005/Act.).
- **Responsable de Marketing Online** de www.futuruma.es, *I Feria de Jóvenes Emprendedores* organizada por la **Universidad de Málaga** y **Cadena SER** (Prácticas Oct - Dic 07).
- Intercambio Iberoamérica en el **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey** (México, Semestre Agosto-Diciembre 2006).
- Miembro del **Departamento de Grafismo** del programa de TV **Andalucía Cinema** (2006).
- Miembro de **Secretaría Técnica** del **IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación** (2006).
- Miembro del **Grupo de Investigación** del **Seminario Permanente de Comunicación Interactiva** dirigido por el Profesor Juan Salvador Victoria Mas (2005/07).
- Miembro del **Gabinete de Comunicación** de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación** (2005/07).
- Miembro de la organización del **I Seminario sobre la Excelencia en la Comunicación** (2004).

Instrumentos necesarios

- Conocimientos **avanzados** de **informática, ofimática y mecanografía** (Windows, Ubuntu y Mac Os).
- Manejo **avanzado** de herramientas de **diseño gráfico** (Corel Draw, Illustrator, Photoshop, Flash,...).
- Manejo **avanzado** de herramientas de **desarrollo, diseño y optimización de sitios web** (Dreamweaver, SEO, SEM, accesibilidad TAW, usabilidad, XHTML, CSS,...).
- Manejo **avanzado** de **Gestores de Contenido CMS** (Blogger, Wordpress, Joomla,...).
- Manejo **avanzado** de herramientas de **maquetación** (InDesign y Quark XPress).
- Manejo **básico** de herramientas de **edición de video digital** (Premiere y After Effects).
- Manejo **básico** de herramientas de **edición de audio digital** (Pro Tools y Sound Vegas)

Idiomas

- Nivel de **inglés** escrito y oral: Medio-alto.
- Nivel de **francés** escrito y oral: Básico.
- Nivel de **italiano** escrito y oral: Básico.

Recomendaciones del chef

Entrantes - Diseño web

- Desarrollo y diseño del web de la canta-autora **Santa Benith** - www.santabenith.com (2009).
- Diseño del weblog **Claves del Nuevo Marketing** - www.clavesdelnuevomarketing.com (2009).
- Desarrollo de la e-biblioteca sobre publicidad **Publiteca** - www.publiteca.es (2009).
- Desarrollo y optimización del web de **Govez** - www.govez.com (2007/08).
- Desarrollo y diseño del weblog **Futuruma** - www.futuruma.es (2007).
- Desarrollo y diseño del blog **ideacreativa** - www.ideacreativa.org (2006).
- Actualización del web de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación** - www.cccom.uma.es (2005/Act.).

Plato principal - Diseño gráfico

- Diseño de la identidad visual de **Vacaciones Alternativas** (2009).
- Gráfica ganadora del concurso "Art of football" organizado por **Buzzparadise** y **Nike** (2008).
- CD Interactivo para el **Museo Metropolitano de Monterrey** (Monterrey, 2006).
- Carteles de la **Semana Cultural** de la **Facultad de Ciencias de la Comunicación** (2005/07).

Postres - Publicidad

- Co-autor de "Del 1.0 al 2.0: Claves para entender el nuevo marketing", maquetación del ebook y diseño de la campaña en internet (weblog, widget, servicios 2.0, etc) (2009).
- Acción de **Buzz marketing** para el proyecto **Apellidos del Marketing** (2008/Act.).
- **Plan de publicidad** del restaurante **Capellini Ristorante** (Proyecto final, Monterrey 2006).
- **Desarrollo y plan de publicidad** de la **ONG Casa Azul** (Proyecto final, Monterrey 2006).
- Spot del **VIII Congreso Internacional de Comunicación Interactiva** (2006).

Clientes distinguidos

- **Manuel Gómez Peña** - *Director Comercial de Papelerías Govez* / +34 639 655 765.
- **Santa Benith Guzmán** - *Directora Creativa de Forza Música* / +00 8115023680.
- **Daniel Guerrero Navarro** - *Jefe Ventas Prensa y Agencias de Multimedia SER Málaga* / +34 600 950 716.
- **Natalia Meléndez Malavé** - *Responsable de Gabinete de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga* / +34 649 798 679.